

ŽIADOSŤ O INFORMÁCIE – ŠTATISTICKÝ ÚRAD SR

Údaje o trhoch ako aj o návštevníkoch sú pre nás preto veľmi dôležité. Zaujímame sa však nielen o dáta na regionálnej úrovni KSK, ale aj na lokálnej úrovni miest a obcí, aby sme vedeli adekvátne vyhodnotiť trendy návštevnosti a predovšetkým kam efektívne smerovať naše marketingové aktivity.

Jednotlivé destinácie v Košickom kraji sme preto rozdelili na úroveň obcí. Na základe tohto rozdelenia sme požiadali ŠÚ SR o zaslanie kľúčovým dát popísaných nasledovne:

Príklad: ZADANIE UKAZOVATEĽOV Č.1 - Kapacity a výkony ubytovacích zariadení cestovného ruchu v členení podľa druhu zariadení za rok 2014 až 2011

Základných 5 ukazovateľov za kraj, mestá a obce v destináciách podľa Kategórií ubytovacích zariadení a:

- Počet návštevníkov (1.), z toho cudzinci (2.)
- Počet prenocovaní návštevníkov (3.), z toho počet prenocovaní cudzincov (4.)
- Tržby za ubytovanie návštevníkov (5.)

Tabuľka 1 – príklad toho o čo sme žiadali

Kapacity a výkony ubytovacích zariadení cestovného ruchu v členení podľa druhu zariadení za rok 2014 - Košický kraj				Capacity and performances of tourism accommodation establishments in breakdown by type of establishments in year 2014 - Region of Košice		
Kategória	Počet návštevníkov <i>Number of visitors</i>	z toho cudzinci <i>of which foreigners</i>	Počet prenocovaní návštevníkov <i>Number of nights spent by visitors</i>	z toho počet prenocovaní cudzincov <i>of which number of nights spent by foreigners</i>	Tržby za ubytovanie návštevníkov (Eur) <i>Turnover from accommodation services to visitors (EUR)</i>	Category
a	1	2	3	4	5	a
Ubytovacie zariadenia spolu v tom	260 494	86 262	537 533	185 935	13 663 968	Accommodation establishments in total
hromadné ubytovacie zariadenia v tom	257 774	85 624	530 227	183 780	13 568 636	of which Collective accommodation establishments
hotely (motely, botely) a penzióny	191 233	72 478	356 400	151 158	12 001 407	of which Hotels (motels, boatels) and guest houses
z toho						of which
hotely (motely)****, ****	57 636	31 367	96 172	61 283	5 772 455	Hotels (motels) ****, ****
hotely (motely)***	60 755	20 568	121 127	47 434	3 332 864	Hotels (motels) ***
hotely (motely)**	21 836	5 335	47 321	11 621	841 716	Hotels (motels) **
hotely (motely)*	15 862	4 699	27 779	9 686	408 241	Hotels (motels) *
z toho						of which
horské hotely *** až *	7 483	1 513	14 940	4 089	403 856	Mountain hotels*** to *
penzióny spolu	35 144	10 509	64 001	21 134	1 646 131	Guest houses
turistické ubytovne	27 015	4 650	52 316	11 282	517 660	Hostels
chatové osady	3 590	294	8 986	778	120 885	Holiday dwellings
ostatné hromadné ubytovanie	35 936	8 202	112 525	20 562	928 684	Other collective accommodation establishments
ubytovanie v súkromí spolu	2 720	638	7 306	2 155	95 332	Accommodation establishments in private

ZADANIE UKAZOVATEĽOV Č.2 - Návštevníci v ubytovacích zariadeniach CR podľa krajiny trvalého pobytu za rok 2014 - 2011, za kraj, mestá a obce

Základné 3 ukazovatele za kraj, mestá a obce v destináciách podľa Krajiny pôvodu a:

- Počet návštevníkov (1.),
- Počet prenocovaní návštevníkov (2.)
- Priemerný počet prenocovaní (3.)

Tabuľka 2 – príklad toho o čo sme žiadali

Návštevníci v ubytovacích zariadeniach cestovného ruchu SR za mesiac júl 2013				Visitors in tourism accommodation establishments in the Slovak Republic in July 2013		
4.pokračovanie				4.continuation		
Krajina trvalého pobytu	Ukazovateľ	Ubytovacie zariadenia spolu Accommodation establishments in total	z toho hromadné ubytovacie zariadenia of which collective accommodation establishments	z toho hotely (motely, botely) a penzióny of which hotels (motels, boatels) and guest houses	Indicator	Country of permanent residence
a	1	2	3	4	1	a
Nemecko	Počet návštevníkov	17 558	17 497	15 128	Number of visitors	Germany
	Počet prenocovaní	46 213	46 076	39 536	Number of nights spent	
	Priemerný počet prenocovaní	2,6	2,6	2,6	Average number of nights spent	
Nórsko	Počet návštevníkov	1 357	1 346	1 228	Number of visitors	Norway
	Počet prenocovaní	3 340	3 327	3 071	Number of nights spent	
	Priemerný počet prenocovaní	2,5	2,5	2,5	Average number of nights spent	
Poľsko	Počet návštevníkov	19 051	18 490	11 025	Number of visitors	Poland
	Počet prenocovaní	51 015	48 889	26 705	Number of nights spent	
	Priemerný počet prenocovaní	2,7	2,6	2,4	Average number of nights spent	
Portugalsko	Počet návštevníkov	312	312	267	Number of visitors	Portugal
	Počet prenocovaní	583	583	452	Number of nights spent	
	Priemerný počet prenocovaní	1,9	1,9	1,7	Average number of nights spent	
Rakúsko	Počet návštevníkov	6 800	6 779	6 185	Number of visitors	Austria
	Počet prenocovaní	13 875	13 818	12 301	Number of nights spent	
	Priemerný počet prenocovaní	2,0	2,0	2,0	Average number of nights spent	

DOTAZNÍKOVÝ PRIESKUM KOČR KK

Košice región turizmus



OBLASTI PLÁNU MONITORINGU A EVALUÁCIE



Košice
region
turizmus

- I. Dotazník – web stránka www.kosiceregion.com
- II. Dotazník – turistické informačné centrá
- III. Online dotazník – po návšteve regiónu (email)
- IV. Zber údajov o návštevnosti od atraktivít (múzeá, galérie, ...)
- V. Dotazník – hlavné podujatia

PLÁN MONITORINGU A EVALUÁCIA

Hlavný cieľ:

Potrebuje čo najviac vyťažiť z našich silných stránok, ale zároveň sa vždy snažiť rozvíjať a inovovať nové produkty a zážitky, ktoré vieme návštevníkovi ponúknuť. Vedieť, kto sú naši návštevníci, prečo sem prichádzajú, čo si najviac cenia na zážitku v regióne je nevyhnutné pre zlepšenie turistického postavenia Košického kraja. Prieskum trhu a zber informácií sú kľúčové a preto dotazníky majú obrovský prínos.

I. NOVÝ PRÍSTUP K ZBERU DÁT

Spracovanie nového konceptu a metodológie pre prieskumy a monitoring návštevníkov v destinácii

Cieľ: - Zlepšenie porozumenia potrebám návštevníkov, vytvorenie solídneho základu pre strategické plánovanie a marketing na základe reálnych dát a nových trendov, využitie vyhodnotených údajov členmi KOČR, na základe poznania ako sa návštevník správa sa dokážeme efektívne rozhodovať a riadiť destináciu

Súčasný stav:

- zber dát na úrovni podujatí Terra Incognita (dotazník na podujatiach)
- zber dát na úrovni TIK (informačných centier) – základný dotazník
- dotazník na webovej stránke

Nový prístup:

- zefektívnenie práce KOČR a jej marketingu na základe návrhov zberu dát popísaných v ďalších častiach prezentácie

I. NOVÝ PRÍSTUP K ZBERU DÁT

1. Dotazník – webová stránka www.kosiceregion.com

Webová stránka slúži na informovanie o produktoch a atraktivitách a má za cieľ podnietiť návštevníka a vzbudiť záujem o pricestovanie do Košického kraja.

Otázky sa zameriavajú na nasledovné:

- Pri surfovaní na webe je návštevník vo fáze hľadania informácií a rozhoduje sa či destináciu navštívi, alebo je už v destinácii a hľadá info kam ísť a čo tu vidieť
- Naším cieľom je zefektívniť a uľahčiť návštevníkovi hľadanie na web.stránke www.kosiceregion.com
- Preto sa ho opýtame základné informácie o tom, či našiel to čo hľadá a či sa mu naviguje na stránke ľahko , čo mu na stránke chýba, či ho podnietila k návšteve regiónu a pod.

I. NOVÝ PRÍSTUP K ZBERU DÁT

2. Prieskum návštevníkov v destinácii – zber údajov cez turistické informačné centra

Tento prieskum v spolupráci s TIC v Košickom kraji nám každoročne poskytuje základné informácie o zložení a motivácii návštevníkov v kraji.

- Využitie údajov je však kvôli krátkosti dotazníka limitované
- Ďalším krokom je preto zber emailových adries a zaslanie ONLINE dotazníka, ktorý bude poslaný návštevníkovi po jeho dovolenke.

I. NOVÝ PRÍSTUP K ZBERU DÁT

3. Online dotazník po návšteve regiónu Košice

Aby sme nezaťažovali návštevníka časovo náročným prieskumom, keď je v destinácii, navrhujeme preto nový prieskum, ktorý bude prispôsobený respondentovi po skončení jeho dovolenky v kraji.

Po získaní emailovej adresy je návštevníkovi **zaslaný email s odkazom na online prieskum.**

Týmto prieskumom sledujeme nielen základné, ale už aj podrobné údaje zaradené do piatich oblastí, a to:

1. **Všeobecné info a plánovanie návštevy a pobytu návštevníkom**
2. **Motivácia k návšteve a čo ich ovplyvnilo**
3. **Počas návštevy regiónu (ako sa správajú)**
4. **Spokojnosť s návštevou**
5. **Základné info o návštevníkovi**



I. NOVÝ PRÍSTUP K ZBERU DÁT

4. Prieskum návštevníkov v atraktivitách košického regiónu (spracovanie formuláru pre zber dát)

Cieľ:

- Komplexný zber údajov o počtoch návštevníkov v atrakciách. Navrhujeme sledovanie turistov podľa konkrétnych krajín a prispobili sme tomu formulár pre zber údajov od týchto atrakcií.
- Tento zber bude slúžiť hlavne na to, aby sme vedeli odkiaľ prichádzajú návštevníci, ktoré atrakcie sú preferované a kto ich navštevuje. Následne môžeme navrhnúť efektívny marketing a rozvojové aktivity pre členov a jednotlivé inštitúcie, aby sme im pomohli so zvyšovaním kvality a návštevnosťou.

I. NOVÝ PRÍSTUP K ZBERU DÁT

5. Prieskum návštevníkov počas hlavných podujatí KOČR

Čo prieskumom sledujeme?

V tomto prieskume zisťujeme ako sa dozvedajú o podujatí, aký informačný kanál im najviac vyhovuje, aké typy podujatí navštevujú, čo by zlepšili, aký deň a čas im najviac vyhovuje a podobne.

ZBER DÁT – ŠÚ SR

Košice región turizmus



PLÁN ZBERU DÁT – ŠÚ SR



Košice
region
turizmus

I. Kapacity a výkony ubytovacích zariadení cestovného ruchu v členení podľa druhu zariadení za rok 2014 až 2011, za kraj, mestá a obce

II. Návštevníci v ubytovacích zariadeniach CR podľa Krajiny trvalého pobytu za rok 2014 - 2011, za kraj, mestá a obce

ZBER DÁT – Štatistický úrad SR

Hlavný cieľ:

- V zadaní pre ŠÚ SR navrhujeme sa pozrieť na získané údaje novým prístupom, čo nám umožní vytvoriť detailne profily kľúčových krajín v jednotlivých destináciách Košického kraja
- Kľúčovým cieľom KOČR KK je, aby sa rozhodovací proces organizácie ako aj tvorba strategických dokumentov ako rozvojový plán destinácie, vytvorenie marketingovej stratégie a ročných marketingových plánov aktivít odvíjal od skutočných dát podložených monitoringom ako aj údajmi ŠÚ SR.

ZBER DÁT – Štatistický úrad SR

Prečo je to dôležité pre KOČR

- Údaje o trhoch, ako aj o návštevníkoch sú pre nás kľúčové hlavne z pohľadu úrovne obcí (nielen úrovne kraja)
- Zaujímame sa preto nielen o dáta na regionálnej úrovni KSK, ale aj na lokálnej úrovni miest a obcí, aby sme vedeli adekvátne vyhodnotiť trendy návštevnosti a predovšetkým kam efektívne smerovať naše marketingové aktivity
- Jednotlivé destinácie v Košickom kraji sme preto rozdelili na úroveň obcí. Na základe tohto rozdelenia sme požiadali ŠÚ SR o zaslanie kľúčovým dát popísaných nasledovne:



ZBER DÁT – Štatistický úrad SR

1. ZADANIE UKAZOVATEĽOV Č.1

Kapacity a výkony ubytovacích zariadení cestovného ruchu v členení podľa druhu zariadení za rok 2014 až 2011

Ukazovatele:

Základných 5 ukazovateľov za kraj, mestá a obce v destináciách podľa Kategórií ubytovacích zariadení a:

- Počet návštevníkov (1.), z toho cudzinci (2.)
- Počet prenocovaní návštevníkov (3.), z toho počet prenocovaní cudzincov (4.)
- Tržby za ubytovanie návštevníkov (5.)

ZBER DÁT – Štatistický úrad SR

2. ZADANIE UKAZOVATEĽOV Č.2

Návštevníci v Ubytovacích zariadeniach CR podľa Krajiny trvalého pobytu za rok 2014 - 2011, za kraj, mestá a obce

Ukazovatele:

Základné 3 ukazovatele za kraj, mestá a obce v destináciách podľa Krajiny pôvodu a:

- Počet návštevníkov (1.),
- Počet prenocovaní návštevníkov (2.)
- Priemerný počet prenocovaní (3.)